

KONSULTING / E-COMMERCE

Ruch jest. Zamówień za mało.

Sprawdzamy, gdzie tracisz klienta między wejściem a zamówieniem i co warto poprawić w pierwszej kolejności.

Zobacz usługę online 

ECOMLABSTUDIO / LABORATORIUM E-BIZNESU

01 / DLA KOGO

Audyt konwersji sklepu

Sklepy ze stabilnym ruchem i konwersją, która przestała rosnąć.

02 / CO OTRZYMUJESZ

Konkretny rezultat

Lista poprawek w kolejności priorytetowej.

03 / CZAS I FORMAT

2-3 tygodnie od przekazania dostępów

Praca zdalna + jedno spotkanie omawiające wyniki (online lub w siedzibie)

Plan zmian, który pozwala przejść od obserwacji do konkretnych decyzji wdrożeniowych.

Zakres i wycenę potwierdzamy po rozmowie - zależą od danych, dostępów i sytuacji firmy.



Pierwsza rozmowa

30 minut · bezpłatnie

02 / CO SPRAWDZAMY LUB PROJEKTUJEMY

Audyt konwersji sklepu

Sprawdzamy, gdzie tracisz klienta między wejściem a zamówieniem i co warto poprawić w pierwszej kolejności.

PUNKT WYJŚCIA

Stabilny ruch nie zamienia się na wzrost zamówień, mimo że analityka działa i masz historię danych.

01

Ścieżka zakupu

Kategoria, karta produktu, koszyk, checkout, dostawa i płatności - od wejścia do potwierdzenia zamówienia.

02

Mobile osobno

Sprawdzamy wersję mobilną i zachowanie przy wolnym łączu, zamiast zakładać, że desktop wystarczy.

03

Dane z dwóch źródeł

Zestawiamy GA4 z zamówieniami z panelu sklepu, żeby nie opierać decyzji na jednym obrazie sytuacji.

04

Priorytety wdrożenia

Każdą poprawkę porządkujemy według spodziewanego efektu i kosztu lub nakładu wdrożenia.

CZAS TRWANIA

2-3 tygodnie od przekazania dostępów

FORMAT

Praca zdalna + jedno spotkanie omawiające wyniki (online lub w siedzibie)

03 / DLA KOGO I CO POWSTAJE

Zakres ma prowadzić do decyzji, nie do kolejnej listy uwag.

Przed startem uzgadniamy problem, oczekiwany rezultat i materiały potrzebne do pracy.

DLA KOGO

- ✓ Sklepy ze stabilnym ruchem i konwersją, która przestała rosnąć.
- ✓ Firmy z wdrożonym GA4 i co najmniej trzema miesiącami historii danych.

CO OTRZYMUJESZ

- ✓ Lista poprawek w kolejności priorytetowej.
- ✓ Przy każdej pozycji: co zmienić, dlaczego, kto powinien to zrobić i po czym sprawdzimy efekt.
- ✓ Spotkanie omawiające rekomendacje z zespołem.

EFEKT PRACY

Plan zmian, który pozwala przejść od obserwacji do konkretnych decyzji wdrożeniowych.

NA START POTRZEBUJEMY

- Krótka rozmowa o celu i aktualnej sytuacji.
- Dostęp do GA4 i panelu sklepu oraz uzgodniony zakres analizy.
- Potwierdzenie osób, które będą mogły odnieść się do rekomendacji.

WYCENA PROJEKTU

Po ustaleniu zakresu.

Nie ma jednej ceny dla każdego projektu. Po 30-minutowej rozmowie potwierdzamy zakres, warunki i wycenę odpowiednią do sytuacji firmy.

Od problemu do sprawdzonego następnego kroku.

Od początku wiadomo, co sprawdzamy, kto dostarcza dane lub decyzje i co ma powstać na końcu.

01

Rozmowa

Ustalamy problem, zakres i dane, na których możemy pracować.

02

Analiza

Przechodzimy pełną ścieżkę i zestawiamy obserwacje z danymi.

03

Priorytety

Porządkujemy poprawki według efektu i nakładu.

04

Omówienie

Przekazujemy listę działań i ustalamy sposób sprawdzenia wyniku.

Pracujesz
bezpośrednio z nami.

dr Konrad Liszczyk
E-commerce, procesy, badania

Maciej Zmitrukiewicz
Produkty cyfrowe, AI, jakość stron

NASTĘPNY KROK

Ustalmy, czy ta usługa pasuje do problemu.

Bezpłatna rozmowa: 30 minut. Wrocław i zdalnie w całej Polsce.

[Umów rozmowę ↗](#)

laboratorium.ebiznesu@gmail.com +48 882 762 867



Formularz kontaktowy

Materiał informacyjny, nie indywidualna oferta cenowa. Zakres, cenę i warunki współpracy potwierdzamy przed rozpoczęciem. Opracowano na podstawie aktualnego opisu usługi EcomLabStudio. Aktualizacja: 14.09.2026.