

STRATEGIA / MODEL BIZNESOWY

Ważna decyzja potrzebuje podstawy, nie kolejnej listy pomysłów.

Pracujemy na poziomie propozycji wartości, odbiorców i kierunków rozwoju, żeby przygotować materiał do decyzji zarządu.

Zobacz usługę online 

ECOMLABSTUDIO / LABORATORIUM E-BIZNESU

01 / DLA KOGO

Strategia rozwoju i model biznesowy

Firmy przed ważną decyzją rozwojową: nowy segment, zmiana modelu sprzedaży lub wejście w nowy kanał.

02 / CO OTRZYMUJESZ

Konkretny rezultat

Dokument strategiczny z rekomendacją kierunku rozwoju.

03 / CZAS I FORMAT

4-6 tygodni

Cykl warsztatów strategicznych z zarządem + praca własna między spotkaniami

Udokumentowana podstawa decyzji rozwojowej wraz z rekomendacją kierunku.

Zakres i wycenę potwierdzamy po rozmowie - zależą od danych, dostępów i sytuacji firmy.



Pierwsza rozmowa

30 minut · bezpłatnie

02 / CO SPRAWDZAMY LUB PROJEKTUJEMY

Strategia rozwoju i model biznesowy

Pracujemy na poziomie propozycji wartości, odbiorców i kierunków rozwoju, żeby przygotować materiał do decyzji zarządu.

PUNKT WYJŚCIA

Firma stoi przed decyzją o nowym segmencie, modelu sprzedaży lub kanale i potrzebuje udokumentowanego uzasadnienia.

01

Model biznesowy

Analizujemy obecny sposób tworzenia i dostarczania wartości.

02

Propozycja wartości

Sprawdzamy, czy oferta odpowiada na faktyczne potrzeby odbiorców.

03

Persony i segmenty

Weryfikujemy, do kogo kierowana jest oferta i gdzie założenia wymagają korekty.

04

Kierunki rozwoju

Oceniamy warianty i przygotowujemy rekomendację z uzasadnieniem.

CZAS TRWANIA

4-6 tygodni

FORMAT

Cykl warsztatów strategicznych z zarządem + praca własna między spotkaniami

03 / DLA KOGO I CO POWSTAJE

Zakres ma prowadzić do decyzji, nie do kolejnej listy uwag.

Przed startem uzgadniamy problem, oczekiwany rezultat i materiały potrzebne do pracy.

DLA KOGO

- ✓ Firmy przed ważną decyzją rozwojową: nowy segment, zmiana modelu sprzedaży lub wejście w nowy kanał.
- ✓ Zarządy, które potrzebują materiału do decyzji, a nie kolejnej burzy mózgów.

CO OTRZYMUJESZ

- ✓ Dokument strategiczny z rekomendacją kierunku rozwoju.
- ✓ Uzasadnienie metodologiczne i zapis procesu decyzyjnego.
- ✓ Materiał gotowy do przedstawienia zarządowi lub inwestorowi.

EFEKT PRACY

Udokumentowana podstawa decyzji rozwojowej wraz z rekomendacją kierunku.

NA START POTRZEBUJEMY

- Rozmowa o decyzji, która ma zostać podjęta.
- Uzgodnienie wariantów, ograniczeń i materiałów wejściowych.
- Wskazanie osób decyzyjnych uczestniczących w warsztatach.

WYCENA PROJEKTU

Po ustaleniu zakresu.

Nie ma jednej ceny dla każdego projektu. Po 30-minutowej rozmowie potwierdzamy zakres, warunki i wycenę odpowiednią do sytuacji firmy.

Od problemu do sprawdzonego następnego kroku.

Od początku wiadomo, co sprawdzamy, kto dostarcza dane lub decyzje i co ma powstać na końcu.

01

Pytanie strategiczne

Precyzujemy decyzję, która ma zostać podjęta.

02

Analiza

Przeglądamy model, propozycję wartości, odbiorców i dostępne warianty.

03

Warsztaty decyzyjne

Konfrontujemy założenia i budujemy uzasadnienie rekomendacji.

04

Dokument

Przekazujemy rekomendację i materiał do decyzji zarządu.

Pracujesz
bezpośrednio z nami.

dr Konrad Liszczyk
E-commerce, procesy, badania

Maciej Zmitrukiewicz
Produkty cyfrowe, AI, jakość stron

NASTĘPNY KROK

Ustalmy, czy ta usługa pasuje do problemu.

Bezpłatna rozmowa: 30 minut. Wrocław i zdalnie w całej Polsce.

[Umów rozmowę ↗](#)

laboratorium.ebiznesu@gmail.com +48 882 762 867



Formularz kontaktowy

Materiał informacyjny, nie indywidualna oferta cenowa. Zakres, cenę i warunki współpracy potwierdzamy przed rozpoczęciem. Opracowano na podstawie aktualnego opisu usługi EcomLabStudio. Aktualizacja: 14.09.2026.